



Radni list za sadržaj

Koristite ovaj radni list za planiranje glavnih blokova sadržaja za svaku stranicu. Koristite jedan radni list po stranici.

☎ +385 98 9194 140

✉ kristian@pepwebdigital.hr

💻 pepwebdigital.hr

1. Sažetak stranice - primjer

Naziv stranice: Newsletter

Kome je stranica namijenjena?

Freelancerima koji traže obrazovni sadržaj

Koji je najvažniji cilj ove stranice?

Pridobiti nove pretplatnike na moju listu

Navedite glavne sekcije koje želite na ovoj stranici:

- Tzv. "Hero" sekcija koja objašnjava korist u jednoj rečenici (ili UVP - Unique Value Proposition) - obično je ova sekcija prva na web stranici, odmah ispod navigacije
- Odlomak koji objašnjava što ćete dobiti od email tečaja
- Točke (bullet points) s nazivima uključenih lekcija
- Izjave drugih korisnika koji su prošli tečaj
- Obrazac za prijavu

Navedite sve vizuale koje posjedujete ili nađem za Vas:

Potrebni su nam avatari za sve izjave koje možete pronaći ovdje: <https://www.dropbox.com/avatar-photos>

Također bismo željeli vidjeti mockup tečaja e-pošte + bonus predloške. Razmišljam o prijenosnom računalu na kojem je prikazan tečaj s nekim knjigama sa strane.

Ovako nekako:

<https://www.linknasliku.com>

2. Sadržaj stranice - primjer

Naziv stranice:

Newsletter

Sekcija	Ovdje napišite sadržaj za ovu sekciju:	Napomene, poveznice ili upute:
"Hero" sekcija. Ona objašnjava korist (benefit) u jednoj rečenici	Organizirajte projekte svojih klijenata u ponovljivi, automatizirani proces kako biste uštedjeli vrijeme.	Uvrstite i mogućnost uključivanja korisnika putem e-pošte (e-mail opt-in)
Odlomak koji objašnjava što ćete naučiti iz tečaja e-pošte	Na ovom tečaju pokazat ću Vam kako možete iskoristiti sve prednosti automatizacije, a istovremeno zadržati personaliziranu uslugu visoke kvalitete koju pružate svojim klijentima. Vraćam se na vlastiti proces rada u zadnjih 7 godina, radeći u agenciji i kao freelancer.	N/A
Točke (bullet points) s nazivima uključenih lekcija	1) Zašto automatizirati?; 2) Uključivanje (eng onboarding) klijenata 3) Reducirajte pozive klijenata; 4) Nezaboravno iskustvo; 5) Zatvaranje projekta;	N/A