



Sadržaj za glavne stranice

 +385 98 9194 140

 info@pepwebdigital.hr

 pepwebdigital.hr

Početna stranica

Cilj početne stranice je osigurati da korisnici znaju da su na pravom mjestu i da shvate kako im možete pomoći.

Želimo se uvjeriti u njihovu znatiželju da nastave čitati i istraživati, ali da ih ne „udavimo“ informacijama. U idealnom slučaju, željeli bismo da se prijave na Vašu email listu.

1 Poziv na akciju (CTA) u zaglavlju bit će isti na SVIM stranicama i potaknut će ljude da pokrenu projekt sa Vama. Također, ovdje je smješten Vaš logo i navigacija.

2 Naslov i podnaslov, a može i CTA. Putem naslova, u prvih 3 sekunde dajete do znanja o čemu se radi na stranici. U podnaslovu precizirate naslov malko detaljnije. Putem CTA-a, posjetitelja navodite da na pravi neku akciju (pročita više, stupi u kontakt, itd..). Ovaj dio se još naziva i Hero sekcija.

3 Ovdje se nalazi do 6 glavnih **dobrobiti** za Vaše klijente/korisnike usluga (dobrobiti, a ne značajke).

4 Ovdje možete postaviti neke svoje najbolje radove (nekih 2 – 3 crteža) uz kratak opis koji privlači.

5 Ovaj poziv na akciju (CTA) će uputiti ljude da preuzmu nešto što bi im mogli ponuditi besplatno, a za uzvrat bi Vam dali svoju email adresu. Također, možete ih opet uputiti da Vas kontaktiraju ili naprave bilo koju akciju koju želite od njih da naprave.



O meni

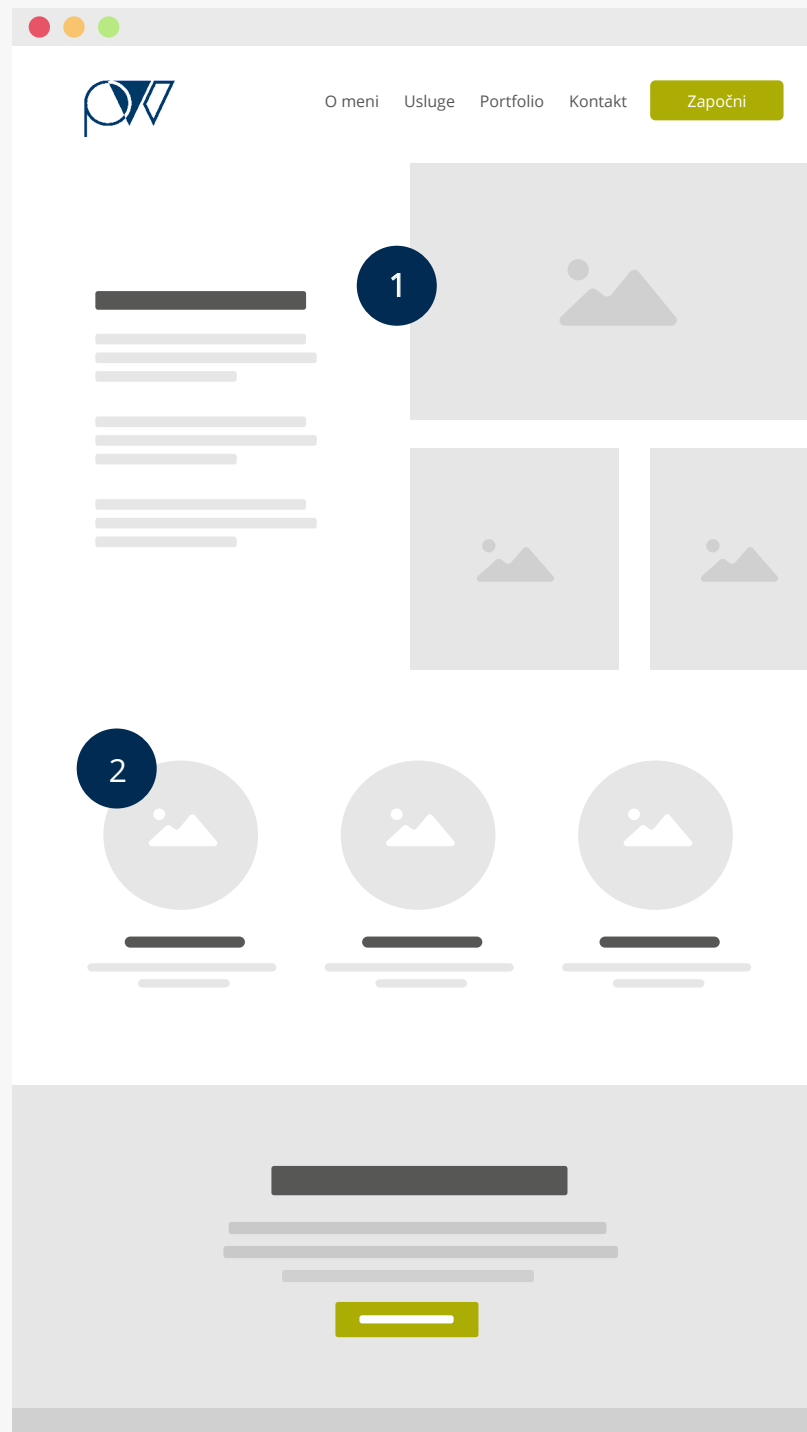
Ova stranica je o Vama, ali i o Vašoj misiji (zašto ovo radite). Glavni cilj je postići to da potencijalni klijenti steknu dovoljno povjerenja da Vas zaposle. Želimo pokazati Vašu osobnost i iskustvo.

1

Ovaj odjeljak koristit će već Vaš prethodno napisani sadržaj. Također ćemo upotrijebiti galeriju slika Vas koju ćete izraditi ako već nemate (jako bitno za uspostavu povjerenja kod potencijalnih klijenata).

2

Avatari vašeg tima i malo informacija o njima i onome što rade. Njih treba snimati u istom stilu. Ti možeš lva ovo zanemariti pošto nemaš tim :).



Usluge

Ovo je stranica na koju će ljudi doći kako bi saznali više informacija o uslugama koje nudite. Kako su već došli do ovdje, znači da su zainteresirani i veća je vjerojatnost da će ti ljudi postati klijenti. Na ovoj stranici ćete se početi prodavati.

Preporučujem da svaka usluga ima svoju posvećenu odredišnu stranicu koja će biti važna kada počnemo s prikazivanjem ciljanih oglasa (ako ih bude u budućnosti).

1

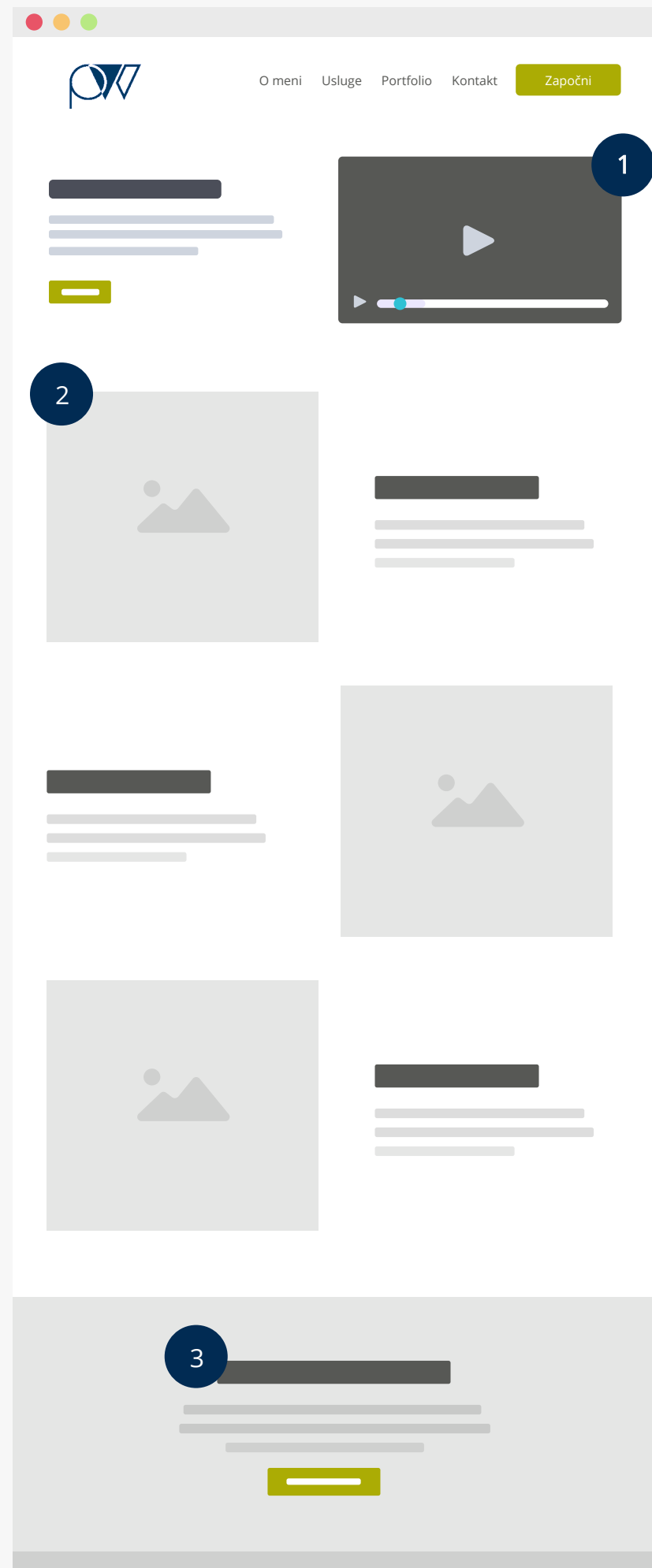
Ovdje će biti uvodni video koji objašnjava kako je to raditi s Vama, kakav je Vaš proces, i jednostavno oduševiti ljude o mogućnosti zajedničkog rada. Ako nemate video, bilo bi dobro ovaj dio ispisati.

2

Svaki od ovih blokova opisat će Vašu uslugu i dati primjer slike. S ovime bi bilo dobro povezati studiju slučaja (case study) ili odredišnu stranicu koja detaljnije opisuje svaku uslugu.

3

Ovo će posjetiteljima biti poziv na akciju (CTA) kako bi zakazali početni razgovor s Vama u vezi projekta. Želimo to učiniti što je moguće brže i jednostavnije pa preporučam da se ljudi povežu s dodatkom koji bih Vam instalirao na stranicu kako bi oni što brže odabrali datum i vrijeme.



Kontakt

Ovo je mjesto na koje će ljudi odlaziti kako bi Vas mogli kontaktirati o potencijalnom projektu. Iako vam je možda draže da ljudi opišu svoj projekt prije, klijenti će često željeti imati mogućnost razgovora s Vama prije nego što se obavežu dostave kratkog opisa za svoj projekt.

1

To će biti jednostavan kontaktni obrazac, sa poljima za ime, adresu e-pošte i poruku.

2

Poziv na akciju (CTA) bit će zakazivanje poziva s Vama. U principu isto kao i kod stranice Usluga.

